



MBV-002-002406

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) (CBCS) Examination**

**April / May - 2018**

**Retailing & Distribution Management : ECT - V**  
**(Group - C, Marketing)**  
*(Old Course)*

**Faculty Code : 002**

**Subject Code : 002406**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

**સૂચના :** દરેક પ્રશ્નની જમણી બાજુએ તેના ગુણ દર્શાવેલા છે.

- ૧ (અ) છૂટક વેપારની વ્યાખ્યા આપો. છૂટક વેપારનું મહત્ત્વ સમજાવો. ૧૦  
(બ) છૂટક વેપારના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. ૧૦
- અથવા**
- ૧ (અ) છૂટક વેપારના જીવનચક્રની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. ૧૦  
(બ) ભારતમાં છૂટક વેપાર માટે કેવા પ્રકારના માર્કેટીંગ પડકારોનો સામનો કરવો પડે છે ? ૧૦
- ૨ (અ) છૂટક વેપારમાં અંદાજપત્ર ઘડતર અને સંસાધનોની ફાળવણી સમજાવો. ૧૦  
(બ) છૂટક વેપાર પર ધંધાકીય પર્યાવરણની અસરો વિસ્તૃત રીતે સમજાવો. ૧૦
- અથવા**
- ૨ (અ) છૂટક વેપાર માટે સ્થળની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબળોની ચર્ચા કરો. ૧૦  
(બ) છૂટક વેપારમાં દુકાનની ડિઝાઇન, ગોઠવણ અને કદ અંગેના નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. ૧૦
- ૩ છૂટક વેપારમાં ઉપયોગમાં લેવામાં આવતી વેચાણવૃદ્ધિ યોજનાઓની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૧૫
- અથવા**
- ૩ છૂટક વેપાર સંચાલનમાં ટેકનોલોજીનો વિકાસ સમજાવો. ૧૫

- ૪ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે ત્રણ) ૧૫
- (અ) શાખ સંચાલન  
(બ) છૂટક વેપારમાં સંસ્થાકીય પેટર્ન  
(ક) માલસામગ્રીનું ભાવ નિર્ધારણ  
(ડ) માલસામગ્રીના લેબલિંગ અને પેકિંગ  
(ઈ) લે-આઉટ આયોજન.

### ENGLISH VERSION

**Instruction :** Right hand side figures show marks of each question.

- 1 (a) Define the definition of retailing. Explain the importance of retailing. 10
- (b) Explain the different types of retailing. 10
- OR**
- 1 (a) Discuss in detail the retailing life cycle. 10
- (b) Which types of marketing challenges are faced for retailing in India ? 10
- 2 (a) Explain the budgeting and allocation of resource in retailing. 10
- (b) Discuss in detail the environmental effects on retailing. 10
- OR**
- 2 (a) Discuss the factors which affect in site selection for retailing. 10
- (b) Discuss the store layout, store format and size decision of retailing. 10
- 3 Explain the different methods for sales promotion schemes in retail marketing. 15
- OR**
- 3 Explain the technological development in retail management. 15
- 4 Write short notes : (any three) 15
- (A) Credit Management  
(B) Organizational patterns in retailing  
(C) Merchandise Pricing  
(D) Merchandise Labelling and Packaging  
(E) Layout Planning.